

Pressemitteilung

Berlin, 06.08.2019

Deutscher Bauernverlag übernimmt Mehrheit des Moodle-Dienstleisters eLeDia

Die Deutscher Bauernverlag GmbH hat rückwirkend zum 01.01.2019 die Mehrheit der Geschäftsanteile an der eLeDia GmbH erworben und baut damit ihr innovatives E-Learning-Geschäft der Landakademie im ‚Grünen Bereich‘ weiter aus. Die Gründer und Geschäftsführer von eLeDia, André Krüger und Ralf Hilgenstock, werden zukünftig gemeinsam mit Lothar Meier, Geschäftsführer des Deutschen Bauernverlags, die Geschäftsführung der eLeDia weiter fortsetzen.

eLeDia - e-Learning im Dialog, ist 2007 aus den Moodle-Geschäftsfeldern der Firmen Learnbox (Berlin) und DIALOGUE Beratungsgesellschaft (Bonn) entstanden und ist heute Full-Service-Dienstleister für Moodle. Von der Erstberatung, über Hosting, Anpassung, Integration bis zur Schulung, Content-Entwicklung und Support reicht die Dienstleistungspalette des 20-köpfigen Teams. Über 500 Kunden aus Unternehmen, öffentlicher Verwaltung und Bildungsträgern nutzen die Dienstleistungen von eLeDia. eLeDia ist engagierter Partner in der internationalen Community und arbeitet mit Partnern in vielen Ländern zusammen.

„Mit der Beteiligung an eLeDia haben wir einen kompetenten Partner gewonnen, der uns beim weiteren Ausbau der Landakademie, unseres Dienstleistungsgeschäfts im E-Learning-Bereich, mit hoher Kompetenz unterstützt“, sagt Lothar Meier, Geschäftsführer der Deutscher Bauernverlag GmbH. „So können wir unsere E-Learning-Kapazität erheblich steigern und unseren Kunden im ‚Grünen Bereich‘ ein umfassendes und hochmodernes Angebot an maßgeschneiderten Online-Weiterbildungskursen und die Nutzung aller modernen Lerntechnologien bieten.“

André Krüger: „Mit dem Deutschen Bauernverlag haben wir einen starken Partner gefunden, der durch seine Bekanntheit und das Vertrauen im Landwirtschaftsbereich eine gute Grundlage für den Ausbau innovativer neuer Dienstleistungen bietet“. „Dadurch sind wir in der Lage, uns ganz auf den Ausbau unseres Angebots und auf die Betreuung unserer Kunden zu konzentrieren“, bestätigt Ralf Hilgenstock und ergänzt: „zudem erweitern wir durch die Zusammenarbeit mit dem Deutschen Bauernverlag unser Angebot und steigen in den ‚Grünen Bereich‘ ein ohne unser Engagement in anderen Marktsektoren einschränken zu müssen“.

Der Deutsche Bauernverlag ist ein führender Agrarfachverlag mit Sitz in Berlin. Sein Zeitschriftenprogramm umfasst die Bereiche Landwirtschaft, Garten und Imkerei. Hierzu gehören u. a. die Bauernzeitung, die reichweitenstärkste Agrarzeitschrift in Ostdeutschland, die GartenFlora, eines der meistverkauften Gartenmagazine sowie das Deutsche Bienen-Journal. Mit der Beteiligungsgesellschaft E.G.E. GmbH ist er Mitveranstalter prominenter regionaler Landwirtschafts- und Gartenmessen, außerdem Ausrichter des jährlichen internationalen Kongresses Farm & Food 4.0.

Die Landakademie vertreibt als Bildungsanbieter Online-Kurse zur individuellen Weiterbildung und bietet Unternehmen des Agri-Business die Entwicklung von kundenspezifischen Bildungslösungen. Sie entwickelt effiziente Weiterbildungsangebote, die es Mitarbeitern und Kunden der Unternehmen ermöglichen, Kenntnisse und Fähigkeiten berufsbegleitend zu erweitern und zu vertiefen. Die kombinierte Anwendung moderner, pädagogischer Konzepte und innovativer E-Learning-Technologien ermöglicht ein flexibles und effizientes Lernen, auch für internationale Unternehmen in jeder gewünschten Sprache.

Weitere Informationen:

Deutscher Bauernverlag GmbH
Wilhelmsaue 37
10713 Berlin
030 – 46 406-204
info@bauernverlag.de
www.bauernverlag.de

eLeDia e-Learning im Dialog GmbH
Mahlower Str. 23/24
12049 Berlin
030-50 56 10 70
info@eledia.de
www.eledia.de